

➤ QU'EST-CE QU'UN MÉDIA D'INFORMATION ?

🕒 *Durée indicative: 3 séances de 45 min.*

Le circuit de l'info



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

IDENTIFIER les différents médias (presse écrite, audiovisuelle et web).

COMPRENDRE leur fonctionnement et leurs enjeux afin d'acquérir une distance critique et une autonomie suffisantes dans leur usage.

PRENDRE CONSCIENCE de ses habitudes en tant que lecteur, auditeur ou téléspectateur.

APPRENDRE À S'INFORMER.

ENTRÉES PROGRAMMES

CYCLE 2

Français

Pratiquer différentes formes de lecture.

Questionner le monde.

Pratiquer des langages.

Mobiliser des outils numériques.

CYCLE 3

Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

Enseignement moral et civique

Le jugement : penser par soi-même et avec les autres.

Histoire et géographie

S'informer dans le monde du numérique.

Déroulement

Visionnage de la séquence vidéo des *Clés des médias*

Visionner la séquence « C'est quoi une information¹ ? »

Résumé collaboratif en faisant un tour de table.

On essaye d'analyser la vidéo et d'expliquer concrètement les différentes notions abordées (rumeur, information, potin, opinion, anecdote... chercher les définitions de ces termes dans le dictionnaire). Selon l'âge des élèves et leurs réactions après un premier visionnage, on pourra en effectuer un second en autorisant la prise de notes, ou encore effectuer des pauses.

Il s'agit ensuite de déterminer quels sont les critères qui indiquent qu'il s'agit d'une information :

- › quelque chose de nouveau ;
- › quelque chose qui concerne un grand nombre de personnes ;
- › quelque chose qui est vérifié et fiable².

Revenir sur les personnes interviewées. Leurs témoignages sont-ils suffisants pour croire l'information ? Et si elles n'avaient pas dit la même chose ? Aurait-on pu tout de même diffuser l'information ? Qu'aurait-on pu faire ? Où trouve-t-on des informations ?

Où trouve-t-on de l'information ?

Poser la question : où trouve-t-on des informations ? Demander à chacun d'écrire sur un Post-it le premier endroit auquel il pense. Réunir tous les Post-it au tableau et commenter.

REMARQUE

Les enfants pensent souvent au smartphone. Préciser qu'il ne s'agit pas d'un média mais d'un « outil » qui permet de consulter les médias, tout comme l'ordinateur ou la tablette. Mettre au tableau l'affiche dessinée de la Semaine de la presse et des médias dans l'école 2017 ou 2018 (cacher le titre). Laisser quelques minutes aux élèves pour observer puis analyser. Quelle est la nature de ce document ? Que voit-on ? À quoi cela fait-il penser ? À quoi peut servir cette affiche ? Dévoiler le titre, faire réagir et s'exprimer les élèves puis commenter.

Qu'est-ce que la presse ? les médias ?

On pourra comparer avec une ou plusieurs affiches plus anciennes. Qu'est ce qui a changé ? Pourquoi ? Noter les évolutions, notamment l'apparition d'Internet, et la modification de la représentation du journaliste.

Conclure en demandant aux élèves une définition des médias (moyens qui permettent de diffuser des informations). Les lister et formuler une définition commune.

Une ressource qui peut clore la séance et ouvrir éventuellement la suivante est la projection de la vidéo « C'est quoi les médias³ ? » proposée par le site *1 jour 1 actu*.

Comparer des médias

Établir un tableau comparatif des différents médias. Rappeler (ou définir) auparavant les éléments que l'on peut y trouver : textes, son, images fixes (photos, dessins, infographies), vidéos.

Quels éléments y trouve-t-on ? À qui sont-ils destinés ? Où les trouve-t-on ? Où les consulte-t-on ? Quand ? Comment ? Sont-ils gratuits ? Quels sont les avantages et inconvénients de chacun ?

PROLONGEMENT

Faire réaliser des affiches (une sur les médias en général et une par média).

Toutes les activités proposées dans cette fiche peuvent faire l'objet d'un regard réflexif sur les publications de la classe. S'intéresser aux rôles, droits et devoirs de l'élève producteur d'information.

Matériel nécessaire

- › Post-it.
- › Affiches de la Semaine de la presse et des médias dans l'école du CLEMI.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève est capable d'identifier les différents médias et de comprendre leur fonctionnement.
- › L'élève est capable de définir ce qu'est une information.
- › L'élève commence à exercer un regard critique sur la source consultée.

Traces écrites

Formuler une définition et lister les médias. Faire illustrer par les élèves.

RESSOURCES

GUIBERT Françoise de, SAILLARD Rémi, INIZAN Sylvaine, *Les Médias*, Bayard Jeunesse, 2008.

Fiche pédagogique « Qu'est-ce qu'une info », SPME 2018. En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/quest-ce-quune-info.html>

¹ En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-vidéos/les-cles-des-medias/cest-quoi-une-information.html>

² Voir ici page 40 « Info ou intox ».

³ En ligne : <https://www.1jour1actu.com/info-animee/cest-quoi-les-medias/>

› RECHERCHER UNE INFORMATION SUR INTERNET

🕒 *Durée indicative : 3 à 4 séances de 45 min/1h.*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

CONNAÎTRE les étapes d'une recherche d'information.

IDENTIFIER différents outils et supports de recherche.

ABORDER les notions de pertinence et de fiabilité.

ENTRÉES PROGRAMMES

CYCLE 2

Français

Pratiquer différentes formes de lecture.

Questionner le monde

Pratiquer des langages.

Mobiliser des outils numériques.

CYCLE 3

Enseignement moral et civique

Le jugement : penser par soi-même et avec les autres.

Histoire et géographie

S'informer dans le monde du numérique.

Déroulement

Découvrir la complémentarité des supports

Les élèves ont à leur disposition un quotidien régional, un quotidien national, un magazine d'information spécialisé et un accès à des sites internet. À la suite de questions débattues dans le cadre du programme de géographie, demander aux élèves, répartis par groupes, de rechercher successivement :

- › une information sur leur commune ou leur arrondissement, s'ils habitent une très grande ville ;
- › les prévisions météorologiques d'une capitale européenne ;
- › une information politique sur un pays étranger ;
- › les résultats d'un match de football récent...

Les élèves effectuent leurs recherches sur les différents supports à leur disposition. Proposer une grille pour préparer l'analyse (l'information a-t-elle été trouvée ? à quel endroit ? comment ? était-ce simple ?) Lors de la mise en commun, ils donnent les résultats de leur travail, s'interrogent sur leurs échecs éventuels et formulent des avantages et des inconvénients pour chacun des supports utilisés.

Lancer les élèves dans une « bataille d'arguments » concernant les moyens de recherche d'informations : un groupe recherche les avantages de la recherche dans des documents « papier » et les inconvénients d'une recherche sur Internet, l'autre groupe fait l'inverse. On aidera les élèves en leur faisant penser aux moyens, au temps, à l'attention, à la prise de notes, à la mise à jour des informations, à leur étendue... sans attendre une réponse claire mais plutôt un regard critique sur ces deux modes finalement complémentaires.

S'initier à la recherche d'informations et découvrir un moteur de recherche

Les élèves doivent rechercher des informations et des images sur un thème (vie animale, habitats...) pour alimenter ou illustrer un projet d'écriture.

- › Définition du sujet : relever avec les élèves les mots importants de leur sujet et rechercher leur définition dans un dictionnaire.
- › Questionnement : lister avec les élèves l'ensemble des questions possibles autour du sujet.
- › À partir de ce questionnement, sélectionner avec les élèves les mots-clés à utiliser pour leur recherche, en proposant éventuellement des synonymes. Faire émerger ou apporter aux élèves les notions de mot-clé et de mot vide.
- › Entrer les mots-clés dans un moteur de recherche et observer la page de résultats. Dans un premier temps, privilégier le moteur de recherche Qwant Junior qui garantit la confidentialité des données, l'absence de publicité, la neutralité des requêtes remontées et la sécurité des recherches.
- › Faire repérer aux élèves, à partir des codes couleurs et typographiques, les quatre informations proposées pour chacun des sites sélectionnés. Les nommer : le nom du site, son adresse URL, sa date de publication et son texte de présentation avec les mots-clés en gras.
- › Leur demander de formuler des hypothèses sur le contenu de chacun des sites.
- › Vérifier avec eux leurs hypothèses en les accompagnant pour la découverte des sites, la lecture et la sélection de l'information.
- › Évoquer avec eux les notions de pertinence (est-ce que je comprends cette information ? est-ce qu'elle répond aux questions posées au départ ?) et de fiabilité (est-ce que je sais qui a écrit cette information ? quand ? est-ce un site sérieux ?).

Matériel nécessaire

Quotidiens régionaux et nationaux, magazines, ordinateurs avec accès internet.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève connaît plusieurs moteurs de recherche et leur fonctionnement.
- › L'élève est capable de déterminer des mots-clés pertinents pour sa recherche.
- › L'élève s'interroge sur la fiabilité des résultats de ses recherches.

Traces écrites

Définitions d'un mot-clé et d'un moteur de recherche, les étapes d'une recherche documentaire.

RESSOURCES

MOTTET Martine, «Faire une recherche, ça s'apprend!», faculté des sciences de l'éducation, université Laval, 2018. En ligne: <http://www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/introduction/>

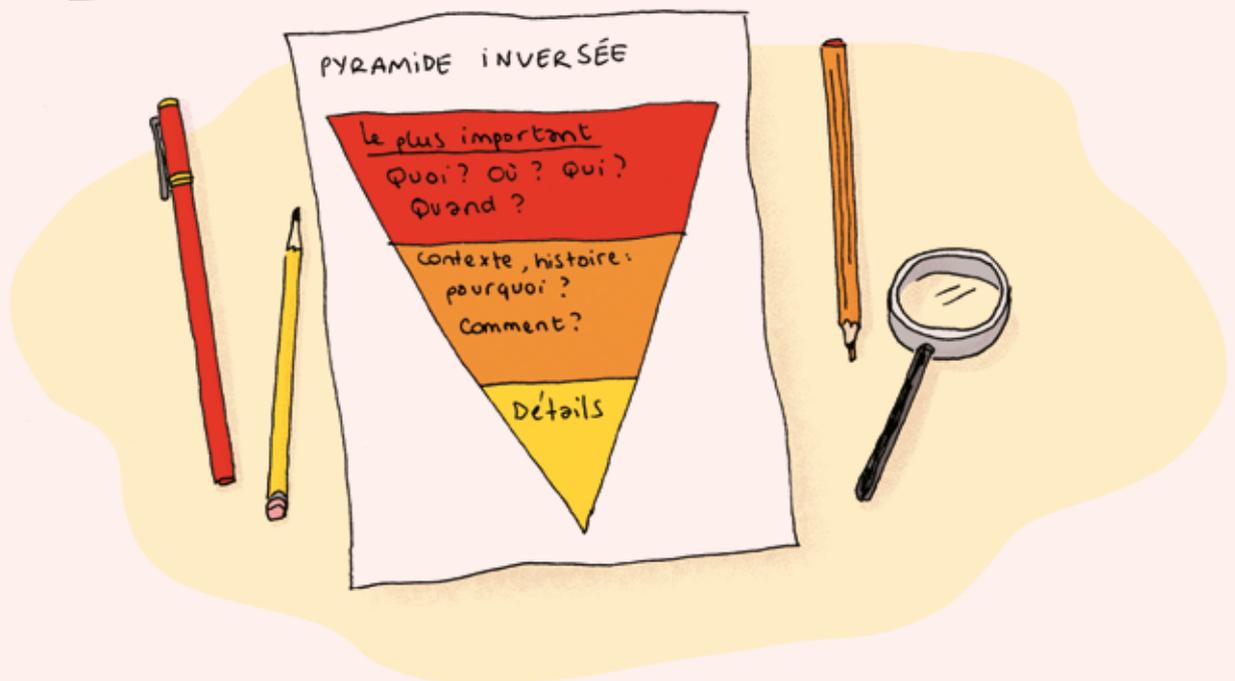
Les Savanturiers, «La recherche documentaire sur Internet avec les élèves». Vidéo en ligne: <https://youtu.be/8WVmOHqIKwc>



› ÉCRIRE POUR INFORMER. RÉALISER UN ARTICLE, UN REPORTAGE

♀=♂ — ⌚ Durée indicative : 6 à 7 séances de 45 minutes.

Écrire pour informer



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

SAVOIR DISTINGUER information, rumeur, anecdote et opinion.

COMPRENDRE le travail des journalistes, identifier les sources.

COMPRENDRE le circuit de l'information.

ENTRÉES PROGRAMMES

CYCLE 2

Français

Produire des écrits en commençant à s'approprier une démarche.

Questionner le monde

Pratiquer des langages.

CYCLE 3

Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

Produire des écrits variés en s'appropriant les différentes dimensions de l'activité d'écriture.

Culture littéraire et artistique

Expérimenter, produire, créer.

Déroulement

Écrire pour informer : la notion de message essentiel

Après avoir lu des articles de presse et en avoir dégagé les invariants (titre, chapô, intertitres, signature, illustration, légende...), et étudié les différents éléments composant un article, les 5 W¹ (voir schéma), la pyramide inversée, proposer aux élèves d'écrire à leur tour des textes pour informer. Avant de se lancer, rappeler les règles suivantes :

1. Définir le sujet de l'article, se demander en quoi il va intéresser les lecteurs puis choisir un angle (par exemple, si le sujet est les JO, différents angles seront possibles: le sport féminin, le dopage, les retombées pour le pays organisateur...).
2. Chercher l'information, vérifier et recouper les sources (au moins trois sources différentes qui disent la même chose).
3. Répondre aux questions suivantes : qui? quoi? où? quand? comment ce fait s'est-il passé? pourquoi cela a-t-il eu lieu?
4. Être concis, précis, faire des phrases courtes.
5. Penser à illustrer (ne pas oublier légende et crédit) et signer son article.

Réaliser un reportage

PRÉPARER LE REPORTAGE

- › Les élèves identifient ce qu'ils savent déjà du sujet, ce qu'ils voudraient savoir de plus, ce qu'ils peuvent découvrir par des recherches documentaires.
- › En groupe, ils définissent les informations qu'ils aimeraient transmettre à leur public.
- › Constituer des petites équipes (deux ou trois élèves, pas plus). Chacune détermine l'angle de son reportage et se distribue les rôles : prise de notes et prise d'images.

PENDANT LE REPORTAGE

- › Inciter les élèves à : ne pas avoir peur d'une prise de notes personnelles abondante, en notant des détails qui pourraient intéresser les lecteurs ; être attentifs aux lieux ; aux personnes rencontrées.
- › Noter systématiquement l'heure, le lieu et les noms associés aux photographies.

RÉDACTION DU REPORTAGE

- › Avant la rédaction, proposer aux élèves une démarche méthodologique via une grille ou un canevas d'écriture tiré de l'étude de la partie précédente, « Écrire pour informer ».
- › Puis, à partir de leurs carnets de notes, les élèves dressent une liste des informations (faits, détails, citations, descriptions...) qu'ils souhaitent garder. Ils choisiront alors le message essentiel qui servira de fil conducteur à la rédaction de leur article ainsi que la photographie et la légende qui l'accompagnera.

PROLONGEMENT

Réaliser une interview².

Matériel nécessaire

- › Du papier, ou mieux : un carnet de reporter pour que les élèves se prennent au jeu.
- › Outils numériques de prise de notes et de captation d'images.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève connaît les caractéristiques déterminant un message essentiel (7 questions de référence).
- › L'élève s'approprie les règles de l'écriture journalistique.
- › L'élève est capable d'illustrer par des images une information écrite.

Traces écrites

- › Fiche avec les règles pour écrire un article (pyramide inversée, questions de base, etc.).
- › Articles produits par les élèves.

RESSOURCES

Série « Les clés des médias », « Qu'est-ce qu'une source ? » Vidéo en ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/les-cles-des-medias/quest-ce-quune-source.html>

Quentin Vaslin, « L'angle, la clé du journalisme », *France Inter*, 31 mars 2017. En ligne : <https://www.franceinter.fr/societe/l-angle-la-cle-du-journalisme>

¹ Les 5W (ou questionnement quintilien) et 2H sont des questions en anglais : who? what? when? why? where? how? how much?

² Fiche pédagogique en ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/realiser-une-interview.html>