

CYCLE 3

> L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS LES PROGRAMMES

Les entrées des programmes du cycle 3 pour l'éducation aux médias et à l'information

(Bulletin officiel spécial n°11, 26 novembre 2015)



COMPÉTENCE EMI

RECHERCHER, IDENTIFIER ET ORGANISER L'INFORMATION

MATHÉMATIQUES

- > Raisonner
- > Chercher

SCIENCES ET TECHNOLOGIES

- > Mobiliser des outils numériques
- > Pratiquer des langages
- > S'approprier des outils et des méthodes

HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE

- > Comprendre un document
- > Raisonner, justifier une démarche et les choix effectués

HISTOIRE DES ARTS

- > Se repérer dans un musée, un lieu d'art, un site patrimonial
- > Culture littéraire et artistique
- > Expérimenter, produire, créer

FRANÇAIS

- > Écouter pour comprendre un message oral, un propos, un discours, un texte lu
- > Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter



COMPÉTENCE EMI

DÉCOUVRIR SES DROITS ET SES RESPONSABILITÉS DANS L'USAGE DES MÉDIAS

EMC

- > Comprendre les notions de droits et devoirs, les accepter et les appliquer
- > Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage de l'informatique et d'Internet et adopter une attitude critique face aux résultats obtenus



COMPÉTENCE EMI

ÉCRIRE, CRÉER, PUBLIER ; RÉALISER UNE PRODUCTION COLLECTIVE

FRANÇAIS

- > Participer à des échanges dans des situations de communications diversifiées
- > Produire des écrits variés en s'appropriant les différentes dimensions de l'activité d'écriture

EMC

- > Coopérer
- > S'engager dans la réalisation d'un projet collectif (projet de classe, d'école, communal, national...)

HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE

- > Pratiquer différents langages en histoire et en géographie
- > Coopérer et mutualiser



COMPÉTENCE EMI

DÉCOUVRIR ET S'APPROPRIER UN ESPACE INFORMATIONNEL ET UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL. DÉCOUVRIR LES MÉDIAS SOUS LEURS DIFFÉRENTES FORMES

HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE

- > S'informer dans le monde du numérique

EMC

- > Prendre part à une discussion, un débat ou un dialogue : prendre la parole devant les autres, écouter autrui, formuler et apprendre à justifier un point de vue

CULTURE LITTÉRAIRE ET ARTISTIQUE

- > La représentation plastique et les dispositifs de présentation

SCIENCES ET TECHNOLOGIES

- > Concevoir, créer, réaliser

› ANALYSER ET RÉALISER UN JOURNAL TÉLÉVISÉ

🕒 *Durée indicative: 3 à 4 séances de 45 min.*

Avec la collaboration de Françoise Laboux, chargée de mission EMI 1^{er} degré, académie de Nantes, et Alain Couriaut, formateur ESPE, académie de Nantes



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

FORGER L'ESPRIT CRITIQUE des élèves pour les aider à analyser les images et les informations diffusées dans les journaux télévisés.

APPRENDRE à regarder.

ENTRÉES PROGRAMMES

Langage oral

Écouter pour comprendre l'oral.
S'exprimer et analyser des images.

Enseignement moral et civique

Identifier les informations et utiliser son esprit critique.
Participer à un débat argumenté.

Histoire et géographie

S'informer dans le monde du numérique. La mondialisation des réseaux d'information.

Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

Déroulement

Préparer une enquête auprès des familles sur le choix du journal télévisé : pourquoi celui-ci ?

Écoute et analyse d'un journal télévisé

Visionner avec les élèves un JT pour enfants (*Arte Journal Junior* ou *Mon Fil Info*). Organiser une première diffusion sans consigne. Puis faire écrire la liste des sujets. Que retient-on ? Pourquoi ?

Proposer un second visionnage pour repérer les sujets proposés : leur nombre, la durée de chaque sujet, les alternances entre reportages et plateau (lancements, interviews d'invités, etc.), l'ordre dans lequel ils sont diffusés. Faire établir le sommaire du journal, voire son conducteur minuté¹.

On peut ensuite résumer oralement l'un des sujets retenus par les élèves. On peut interroger sa présentation, se demander si on y retrouve l'information essentielle (les 5W, 5 questions qui régissent l'écriture journalistique). On fera repérer aux élèves si ce sont les images, le son (témoignage ou commentaire), les écrits et les infographies qui permettent de répondre à ces questions. Faire repérer le statut des différentes personnes à l'écran (journalistes, témoins, experts, etc.).

Comment le sujet a-t-il été introduit, par qui ? Repérer les informations apportées par le lancement.

Le rôle de l'image et comment l'interpréter

Il est essentiel de travailler avec les élèves un vocabulaire spécifique à l'image pour pouvoir l'analyser et en débattre. Les valeurs de cadre, les angles de prise de vue, les règles de composition, les mouvements de caméra. Ce travail sera effectué au fil des activités proposées, et le lexique émergera quand il deviendra nécessaire.

Observer les différents points de vue (angle, commentaires). Qu'apportent les images à la compréhension ? Sont-elles de simples illustrations ou sont-elles essentielles à la compréhension ? Qu'apporte le commentaire à l'image ?

Pour travailler cet aspect, analyser un sujet. Pour cela faire deux groupes : le premier regarde les images sans le son, tandis que l'autre n'entend que la bande son. Faire identifier les signifiants et demander aux élèves ce qu'ils ont compris. Confronter ensuite les deux versions et faire le bilan sur le support qui apporte davantage l'information.

Dans un second temps, repérer les types d'images proposées (direct, images d'archives, infographie), puis faire distinguer la description (ce que l'on voit) et l'interprétation (ce que l'on comprend).

Analyser la direction des regards. Qui regarde la caméra, quand et pourquoi ?

En conclure que l'image télévisée est une construction, une combinaison d'images, de sons, de textes, pour véhiculer un message précis voulu par le journaliste.

Enfin, comparer les journaux d'une même journée. Y trouve-t-on les mêmes sujets ? Sont-ils présentés de la même façon ?

PROLONGEMENT

Proposer de réaliser le JT de la classe ou de l'école : du choix des sujets en passant par leur écriture jusqu'au filmage et au montage. Se rapprocher du coordonnateur académique CLEMI et/ou de l'Atelier Canopé local pour le matériel et l'accompagnement.

Matériel nécessaire

Journaux télévisés (*Arte Journal Junior*, *Mon Fil Info*), grilles d'analyse.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève connaît les invariants du journal télévisé et sait les nommer.
- › L'élève repère la façon dont l'information est hiérarchisée.
- › L'élève est capable de distinguer plusieurs fonctions de l'image et différents procédés techniques (cadrage, etc.).

Traces écrites

- › Créer une charte du téléspectateur, « Qu'est-ce qu'un "bon téléspectateur" ? ».
- › Faire jouer un reportage à partir d'une actualité de l'école par deux ou trois groupes et comparer les résultats.
- › Tournage d'un court passage d'un journal télévisé réalisé par les élèves.

RESSOURCES

Arte Court, série *Le Truc*, « Le Cadre ». En ligne : <https://vimeo.com/630222>

Réseau Canopé, fiche « Réalisation d'un journal télévisé en primaire », 2014. En ligne : <https://www.reseau-canope.fr/notice/realisation-dun-journal-televisé-en-primaire.html>

France TV, webdocumentaire « Dans les coulisses du JT ». En ligne : http://education.francetv.fr/coulisses-grand-soir-3/#/webdoc?_k=c1y1gv

BACHMANN Sophie, BARREYRE Christophe, CASALTA Jean-Emmanuel, *La Télévision à petits pas*, Actes-Sud Junior / INA, 2008.

¹ À consulter : fiches « Réaliser un bulletin météo pour la radio » p.25 ; « Écrire pour informer », p.32.

› INFO OU INTOX, COMMENT FAIRE LA DIFFÉRENCE ?

Rose-Marie Farinella, professeure des écoles

⌚ Durée indicative: 3 séances d'1h.

Démêler le vrai du faux



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

DÉCOUVRIR la presse et apprendre à faire la différence entre vraies et fausses informations sur Internet.

APPRENDRE À TRIER l'information sur le web, à confronter différentes sources et à vérifier la fiabilité et la qualité d'une information.

ENTRÉES PROGRAMMES

Histoire et géographie

S'informer dans le monde du numérique.

Sciences et technologie

Mobiliser des outils numériques et identifier des sources d'informations fiables.

Enseignement moral et civique

Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage d'Internet et adopter une attitude critique face aux résultats obtenus: traitement de l'info et EMI, responsabilisation à l'usage du numérique.

Déroulement

Organiser une activité de langage en grand groupe autour du dessin animé de Vinz et Lou *Attention aux canulars*. Avant d'alerter tes amis, vérifie¹. Lister les hypothèses des élèves sur la manière dont on peut vérifier une information. Internet est un outil d'une grande richesse, mais il convient de prendre du temps pour trier l'information avec méthode.

Info ou intox, comment faire la différence sur le web ? S'intéresser aux sources et croiser l'information

Sur Internet, journaux sérieux, douteux et parodiques ont souvent la même apparence. Avant de relayer une information, il est important d'enquêter sur la fiabilité du site dont elle provient et sur le professionnalisme de ses rédacteurs. Il est important de vérifier la source et de croiser les informations.

Après avoir analysé le contenu de l'article, il s'agit d'observer qui en est l'auteur, à quelle date il est paru, sur quel site. Le site est-il fiable ? Est-ce un site d'information sérieux, un site parodique ou alors un site plus ou moins douteux, coutumier des *hoax*, voire conspirationniste ?

Proposer aux élèves de vérifier différents articles selon la méthode suivante :

Si'il provient d'un site fiable, croiser l'information avec d'autres sites fiables (car une erreur est toujours possible, même sur un site fiable ; par ailleurs, cela permet de découvrir d'autres éclairages complémentaires sur un sujet).

Si on ne connaît pas le site :

- › aller dans la rubrique « À propos », « Qui sommes-nous ? » ou « Mentions légales » ;
- › croiser l'information avec d'autres sites fiables connus.

Cette activité est l'occasion d'explorer des sites parodiques comme *Le Gorafi* ou *Le Bilboquet* et de définir le mot « parodique ».

Pourquoi de fausses informations circulent-elles sur Internet ?

À partir des hypothèses des élèves, lister les raisons possibles :

- › Pour faire du buzz, pour gagner des clics, pour gagner de l'argent, pour se faire de la pub.
- › Par négligence parce qu'on ne vérifie pas, par erreur.
- › Pour rire : ce sont les sites parodiques (*Le Gorafi* ; *Le Bilboquet*...).
- › Pour arranger la réalité, pour convaincre et justifier un point de vue particulier.

- › Pour nuire à quelqu'un ou à un groupe de gens, pour diffuser des idées racistes, xénophobes ou antisémites, qui discriminent les individus, en fonction de leur religion, de la couleur de leur peau ou du pays où ils sont nés. Rappeler que selon la loi, les propos injurieux, diffamatoires ou incitant à la haine raciale sont considérés comme des délits susceptibles d'être traduits en justice.

Les internautes qui relayent de fausses informations ont tendance à jouer sur le registre de l'émotionnel et du sensationnel.

Le jeu du hoaxbuster : info ou intox ?

But du jeu : traquer les hoax pour les démasquer (discerner les infos des « infaux »).

À l'instar des « ghostbusters » qui traquent les fantômes, les hoaxbusters traquent des hoax. Montrer le site : <http://www.hoaxbuster.com/>

Proposer aux élèves des infos et des intox à débusquer. Par exemple, un article issu d'un quotidien pour la jeunesse repris par d'autres journaux, un article publié le 1^{er} avril et un article publié sur un site parodique comme *Le Gorafi* ou *Edukactu*.

PROLONGEMENT

Rédiger de courts articles de fausses informations et aller les lire aux camarades des autres classes. Observer leurs réactions. Mettent-ils en doute la véracité des articles ?

Matériel nécessaire

Un ordinateur connecté à Internet, un vidéoprojecteur.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève s'est approprié une méthode de vérification de l'information.
- › L'élève sait distinguer différents types de sites et leurs intentions.

Traces écrites

Après avoir préparé collectivement ce qui fait un lecteur averti, demander aux élèves de rédiger une charte. Les productions sont comparées pour aboutir à une charte collective.

RESSOURCES

« P'tit Libé dans la jungle de l'info », *Libération*, 2017.

Application en ligne : <http://www.liberation.fr/apps/2017/03/le-ptit-libe-semaine-de-la-presse/>

CLEMI NICE / Académie de Nice, « Info / Intox ? Le Vrai du Faux ! ». En ligne : <http://bit.ly/EMInfoIntox>

¹ En ligne : <http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/attention-canular>

› VÉRIFIER LES IMAGES SUR INTERNET

Rose-Marie Farinella, professeure des écoles

🕒 *Durée indicative : 4 séances d'1h.*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

APPRENDRE À ANALYSER la nature d'une image et sa légende.

APPRENDRE à retrouver l'origine d'une image et son contexte de publication.

ADOPTER un comportement citoyen sur Internet.

ENTRÉES PROGRAMMES

Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

Arts plastiques

Intégrer l'usage des outils informatiques de travail de l'image et de recherche d'information au service de la pratique plastique.

Déroulement

Savoir analyser des images

Visionner avec les élèves une enquête de *France 24*, « Info ou intox, comment déjouer les pièges sur Internet¹ ».

ANALYSER LA LÉGENDE, LE LIEU, LA DATE

À partir d'une image médiatique problématique², on analyse tout d'abord les détails : décor, architecture, vêtements, météo, panneaux de signalisation, etc. Correspondent-ils à la légende proposée ? Les élèves utilisent ensuite des outils tels que Google Image ou TinEye pour essayer de savoir quand elle a été publiée, sur quel site, où elle a été prise, par qui, et quelle est la nature du document (reportage ou fiction). Distribuer des photos extraites de l'enquête de *France 24*, avec cette consigne : « On peut facilement inventer une légende. La preuve, toi aussi, tu peux le faire. »

ANALYSER LE CADRAGE ET LA COMPOSITION

Montrer des exemples d'images manipulées par des moyens techniques, observer dans des photomontages des erreurs de proportions, de perspectives, de détournement...

En classe on peut créer des images en travaillant sur différents cadrages : si on prend la photo d'une personne au moment où elle lève un couteau pour découper un gâteau et que l'on cadre uniquement sur la main levée, avec le gâteau hors cadre, on peut imaginer qu'un crime se prépare (exemples disponibles dans la séquence).

¹ En ligne : <https://www.youtube.com/watch?v=9TKUyviM79Q>

² Voir en ligne l'article de *Libération* (2015) : http://www.liberation.fr/planete/2015/05/05/ceci-n-est-pas-la-photo-de-deux-orphelins-du-seisme-au-nepal_1291299

ANALYSER LE MONTAGE D'UN FILM

Dans une vidéo, les images choisies et les commentaires que l'on ajoute peuvent donner des versions très différentes de la réalité³.

Les images sur les réseaux sociaux

Proposer aux élèves d'analyser et contextualiser des images postées sur les réseaux sociaux. Avant de relayer une image, il convient de la vérifier, mener son enquête comme un journaliste ou un détective. Vérifier la source : qui a publié l'image ? Sur quel site ? Quelle est sa date de parution ? Où a été prise la photo ou la vidéo ? Quand ? Par qui ? Il est important de savoir dans quel contexte la photo ou la vidéo a été prise.

Comprendre pourquoi de fausses informations circulent sur Internet

À partir d'exemples de photos diffusées dans le but de nuire :

QUESTIONNER LES ÉLÈVES

Quelles peuvent être les raisons pour lesquelles cette photo manipulée a été diffusée sur Internet ? Par négligence ? Pour rire ? Pour faire le buzz, gagner des clics, se faire de la pub ? Pour convaincre ? Pour nuire ?

ENGAGER UN DÉBAT

Comment réagir aux contenus haineux, racistes et xénophobes ? Comment faire en sorte qu'Internet soit un lieu de partage, convivial et fraternel ? Comment concilier cybercitoyenneté et liberté d'expression ?

Matériel nécessaire

Un ordinateur connecté à Internet, un vidéoprojecteur.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève sait utiliser les outils de recherche inversée d'image.
- › L'élève est capable d'analyser une image et sa légende.

Traces écrites

- › Liste des conseils de prudence sur Internet.
- › Exposition virtuelle d'affiches avec des conseils pour débusquer les fausses informations.

RESSOURCES

Séquence pédagogique disponible en ligne : www.ac-grenoble.fr/ien.cluses/spip.php?article583

Les vidéos présentent ce projet sur la chaîne Youtube *Hygiène mentale* : https://youtu.be/_DVwG9oiuU

GROISON David, SCHOULER Pierangélique, *Photoschopées : les images disent-elles la vérité ?*, Actes-Sud Junior, 2013.

³ Voir l'expérience de Spicée dans une école avec des élèves de CM2 : <https://www.spicée.com/fr/program/sens-critique-749>

› TWICTÉE, MODE D'EMPLOI

Régis Forgione et Fabien Hobart

🕒 *Durée indicative: 4 séances de 45 min à 1h.*

Objet scolaire patrimonial, les dictées sont devenues, avec l'émergence des dictées dites innovantes une activité formative. Le dispositif Twictée s'inscrit dans la lignée de ces dictées innovantes. Contraction de « Twitter » et « dictée », chaque twictée est une séquence d'apprentissage collaborative et ritualisée utilisant des solutions de microblogage comme Twitter ou Édutwit.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ DÉVELOPPER la vigilance orthographique.
- ▶ DÉCOUVRIR les règles de publication sur un réseau social.
- ▶ APPRENDRE à travailler en groupe.

ENTRÉES PROGRAMME

Français

Acquérir la structure, le sens et l'orthographe des mots.

Enseignement moral et civique

Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage de l'informatique et d'Internet et adopter une attitude critique face aux résultats obtenus.

Déroulement

« Twictée ce n'est pas qu'une dictée sur Twitter », chaque twictée représente une séquence orthographique en quatre séances qui se déroule sur une durée de trois semaines, à raison d'environ dix épisodes sur l'année scolaire.

Les classes sont associées en triades qui vont communiquer et collaborer à différentes étapes de la séquence : chacune est associée à une classe Scribe (qui rédige à son intention les twictées à corriger) et à une classe Miroir (chargée de produire les twoutils correspondants aux erreurs commises).

Séance 1. Phase de production des twictées de groupe

Les élèves :

- ▶ produisent une twictée individuelle puis une twictée négociée de groupe (pour environ 3 élèves) ;
- ▶ envoient leurs twictées de groupe (8 productions) à leur classe Miroir (une autre classe participante chargée de corriger les dictées qui lui ont été envoyées) ;
- ▶ établissent avec l'enseignant une correction collective.

Séance 2. Phase de production des twoutils

Les élèves :

- ▶ récupèrent les twictées de groupe de leur classe Scribe ;
- ▶ produisent des twoutils, petites règles d'orthographe en 280 signes qu'ils publient sur le site de microblogage à l'attention de leur classe Scribe.

Séance 3. Phase de correction

Les élèves reçoivent les twoutils produits par leur classe Miroir pour corriger les twictées de la séance 1.

Séance 4. Phase d'évaluation

En fonction de ses objectifs d'enseignement, l'enseignant propose le même texte ou un texte présentant les mêmes phénomènes orthographiques dans une dictée individuelle. À l'issue de cette Twictée transfert, les élèves comparent les réussites et erreurs de la twictée initiale (voir séance 1 du déroulement) pour prendre conscience de leurs habiletés et des points de fragilité orthographique.

Matériel nécessaire

- ▶ Papier, crayon, ardoises et feutres effaçables.
- ▶ Un smartphone, une tablette ou un ordinateur relié à Internet.

Repères pour l'évaluation

- ▶ L'élève connaît les règles de communication et de publication sur les réseaux sociaux.
- ▶ L'élève est capable d'utiliser à bon escient les principales règles grammaticales et orthographiques.

Traces écrites

- ▶ Affichage en classe des twoutils réalisés.
- ▶ Création d'un recueil de twoutils pour les élèves.
- ▶ Cahier de twictée.
- ▶ Impression des différents tweets et échanges.

RESSOURCES

COGIS Danièle, BRISSAUD Catherine, *Comment enseigner l'orthographe aujourd'hui ?*, Hatier, Paris, 2011.

SARTORI Marie-Annick, « Édutwit / Babytwit » (site de micro-blog sécurisé et dédié aux scolaires), *Abulédu*, 2017. En ligne : <http://abule-du-fr.org/edutwit-babytwit/>

Ressources Twictée : www.twictee.org

Le compte officiel Twitter : @TwicteeOfficiel

» COMMENT IDENTIFIER LES « EXPERTS EN BLOUSE BLANCHE » À LA TÉLÉVISION

🕒 — ⌚ *Durée indicative: 1 séance de 2h ou 2 séances d'1h.*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

DÉCRYPTER le langage et les images publicitaires.

DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE
face aux messages publicitaire.

FORMER DES CITOYENS responsables
et des consommateurs avisés.

ENTRÉES PROGRAMMES

Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

Sciences et technologies

Adopter un comportement responsable: relier des connaissances acquises en sciences à des questions de santé.

Histoire et géographie

Comprendre un document: savoir que le document exprime un point de vue, identifier et questionner le sens implicite d'un document.

Déroulement

Montrer aux élèves une publicité (ressource 1)

Faire un premier visionnage sans aucune recommandation préalable d'une publicité pour des yaourts mettant en scène un nutritionniste.

Proposer un temps d'échanges autour de la compréhension de la vidéo: quelle est la nature du document que vous venez de voir? l'aviez-vous déjà vu? qu'avez-vous vu? qu'avez-vous retenu? où se déroule l'action (repères visuels et auditifs)? Est-ce important? Pourquoi a-t-on choisi cet endroit? Quelle(s) idée(s) principale(s) a-t-on voulu faire passer? À qui s'adressait-on? Est-ce que cette publicité vous donne envie d'acheter le yaourt? Pourquoi?

Élaborer en commun une réponse qui permette de répondre aux questions: Où? Qui? Quoi? Quand? Comment? Pourquoi?

Faire des arrêts sur images (ressource 2)

À partir des images montrant le «spécialiste en blouse blanche», questionner les élèves: qui est-il? que dit-il? qu'est-ce qu'un nutritionniste? qu'en pensez-vous? est-ce important que ce soit un médecin qui parle? peut-on le croire?

Amener les élèves à vérifier la véracité des paroles de l'expert en blouse blanche. Qu'est-ce que le calcium? Comment vérifier? Cette étape sera l'occasion de faire une recherche d'informations sur Internet, d'analyser les informations contenues sur les emballages et de montrer la nécessité de prendre plusieurs avis pour se forger sa propre opinion.

Montrer aux élèves une autre publicité (ressource 3)

Dans cette autre publicité, l'acteur qui jouait le nutritionniste dans la première publicité joue le rôle d'un boucher. Montrer la seconde publicité: de quoi s'agit-il? Quel est le métier représenté? Avez-vous déjà vu ce personnage quelque part? Faire émettre quelques hypothèses puis expliquer qu'il s'agit d'un acteur.

Montrer aux élèves un extrait du journal télévisé (ressource 6)

Dans le journal télévisé, un vrai nutritionniste émet un avis critique sur les bienfaits des yaourts présentés dans la première publicité.

Montrer l'extrait. Qui est l'homme qui parle? que dit-il? qu'en pensez-vous? qui croire? Faire remarquer que lui ne porte pas de blouse blanche...

Conclusion: peut-on faire confiance à ce qui est dit ou montré dans une publicité? Comment peut-on vérifier?

PROLONGEMENT

À partir de publicités audiovisuelles ou imprimées, faire recenser les rôles assignés aux hommes et aux femmes dans les différents types de publicité afin de repérer les stéréotypes sexistes¹.

¹ Les rôles d'experts sont presque exclusivement occupés par des hommes, à hauteur de 82% précisément. Voir l'étude du CSA, octobre 2017: <http://www.csa.fr/Etudes-et-publications/Les-etudes-thematiques-et-les-etudes-d-impact/Les-etudes-du-CSA/Image-des-femmes-dans-la-publicite-televisee-les-decalages-et-stereotypes-persistent>

Matériel nécessaire

Kit pédagogique de l'atelier Déclic' Critique, ordinateur muni d'un vidéoprojecteur.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève est capable d'identifier les caractéristiques d'une publicité (slogan, promesse, etc.).
- › L'élève sait dé/reconstruire un discours publicitaire (verbal et visuel) en repérant les différentes phases d'argumentation et le rôle des protagonistes.

Traces écrites

Demander aux élèves de produire une publicité sur un objet en utilisant la stratégie publicitaire étudiée.

RESSOURCES

CLEMI, *Atelier Déclic' Critique*, « Les experts dans les JT et dans les pubs : comment faire la différence ? (1^{er} degré) ». En ligne: <https://www.clemi.fr/fr/declic-experts-pub.html>

EMC Partageons!, « Info ou pub ? », mars 2018. En ligne: <http://emcpartageons.org/2018/02/26/infooupub-spme2018/>

