

# › DÉCODER ET RÉALISER

## UNE PAGE DE UNE

🕒 *Durée indicative : 5 à 6 séances de 45 min.*

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- COMPRENDRE le rôle d'une Une.
- COMPRENDRE l'articulation entre le texte et l'image pour informer.
- ABORDER la hiérarchisation de l'information.

### ENTRÉES PROGRAMMES

#### Français

Lecture et compréhension de l'écrit.  
Pratiquer différentes formes de lecture.

#### Arts plastiques

La narration et le témoignage par les images.

#### Questionner le monde

Mobiliser des outils numériques.

### Déroulement

#### Décoder : mettre en évidence les invariants des Unes **CP-CE1**

1. S'assurer que les élèves reconnaissent l'objet journal et le type de texte.
2. Mettre à la disposition des élèves plusieurs numéros du même journal pour qu'ils observent les différentes Unes et essaient de trouver, en cochant ou en les entourant de différentes couleurs, des éléments qui leur sont communs. Après la prise en compte de toutes les remarques, mettre en évidence au tableau les invariants en appliquant un codage commun : nom du journal, logo, date, prix, etc., et leur emplacement dans la page.
3. Observer les images : photos, dessins, publicités, qui sont le plus souvent placés aux mêmes endroits et en même nombre.

#### PROLONGEMENT

Comparer avec d'autres Unes du même jour, de quotidiens nationaux ou régionaux.

Il s'agit alors de profiter de ces constats pour faire réfléchir les élèves sur les choix éditoriaux faits par le journal.

#### Comparer la Une d'un journal papier et sa page d'accueil en ligne **CE2**

##### Distribuer plusieurs Unes papier :

- › S'interroger sur la fonction de l'utilisation de différents caractères et mises en forme (titres, légendes, accroches...).
- › À l'aide d'un tableau, comparer les trois plus gros titres de différents journaux d'un même jour. Sont-ils informatifs, incitatifs, accompagnés d'articles, de photos... ? Dans quelles rubriques sont-ils développés ? S'agit-il des mêmes, d'un journal à l'autre ?
- › S'interroger sur le choix des images (sont-elles illustratives ? informatives ?). Observer la page d'accueil web d'un des journaux que l'on vient d'étudier.

- › Dégager les similitudes : logotype, marques de l'identité visuelle (couleurs, typographie...), date, devise, annonce de rubriques.
- › Dégager les différences : rubriques remplacées par des onglets présentés le plus souvent horizontalement, présence plus importante de photos, d'infographies, voire de vidéos, de dossiers, un archivage des articles sur le site.
- › Identifier avec les élèves les spécificités des supports et les inviter à formuler leurs préférences : la Une papier est plus facile à consulter dans son ensemble, il n'y a pas de lien hypertexte. La page d'accueil du site est mise à jour plus régulièrement, il est facile de consulter les articles qu'elle présente.

#### Réaliser une Une

Chaque élève reçoit une Une vierge et une page avec ses éléments constitutifs dans le désordre (logo, titre, date, images). Ils découpent ces éléments et les collent au « bon endroit » sur la Une vierge, en hiérarchisant l'information : information principale, locale, secondaire, etc. Les Unes reconstituées sont affichées et commentées.

#### PROLONGEMENT

Faire participer sa classe à un concours de Unes<sup>1</sup>.

#### Matériel nécessaire

- › Photocopies de pages de la Une.
- › Ordinateurs avec connexion internet.

#### Repères pour l'évaluation

- › L'élève connaît les invariants d'une Une et leurs fonctions.
- › L'élève est capable de caractériser les informations selon leur importance.

#### Traces écrites

- › Affichage de la Une réalisée en grand format dans la classe avec des annotations sur les éléments et leurs fonctions dans la une.
- › Publication de la version numérique de la une sur un ENT de classe.
- › Version réduite dans les cahiers ou classeurs des élèves.

#### RESSOURCES

CLEMI, « Les Clés des médias : la hiérarchie de l'information ». En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-vidéos/les-clés-des-médias/la-hiérarchie-de-linfo.html>

SPQR, unes du jour. En ligne : <http://unes.spqr.fr/>

SALLES Daniel, DUFAUT Olivier, *Du papier à l'Internet : les unes des quotidiens*, Scéren-CNDP, 2010.

<sup>1</sup> Différents concours organisés par les CLEMI de Corse, Créteil, La Réunion, Poitiers et Rennes.