

CYCLE 2

# > L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS LES PROGRAMMES

## Les entrées des programmes du cycle 2 pour l'éducation aux médias et à l'information

(Bulletin officiel spécial n°11, 26 novembre 2015)



### COMPÉTENCE EMI

#### RECHERCHER, IDENTIFIER ET ORGANISER L'INFORMATION

##### FRANÇAIS

- > Lecture et compréhension de l'écrit
- > Pratiquer différentes formes de lecture

##### QUESTIONNER LE MONDE

- > Pratiquer des langages

—



### COMPÉTENCE EMI

#### DÉCOUVRIR SES DROITS ET SES RESPONSABILITÉS DANS L'USAGE DES MÉDIAS

##### EMC

- > Se situer et s'exprimer en respectant les codes de la communication orale, les règles de l'échange et le statut de l'interlocuteur
- > Connaître quelques principes et valeurs fondateurs d'une société démocratique



### COMPÉTENCE EMI

#### ÉCRIRE, CRÉER, PUBLIER, RÉALISER UNE PRODUCTION COLLECTIVE

##### FRANÇAIS

- > Lire à voix haute (lien avec le langage oral)
- > Produire des écrits en commençant à s'appropriier une démarche (lien avec la lecture, le langage oral et l'étude de la langue)

##### ARTS PLASTIQUES

- > La représentation du monde
- > La narration et le témoignage par les images

##### EMC

- > Apprendre à coopérer
- > Exposer une courte argumentation pour exprimer et justifier un point de vue et un choix personnels

—



### COMPÉTENCE EMI

#### DÉCOUVRIR ET S'APPROPRIER UN ESPACE INFORMATIONNEL ET UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL. DÉCOUVRIR LES MÉDIAS SOUS LEURS DIFFÉRENTES FORMES

##### FRANÇAIS

- > Langage oral

##### QUESTIONNER LE MONDE

- > Mobiliser des outils numériques

# › DÉCODER ET RÉALISER

## UNE PAGE DE UNE

🕒 *Durée indicative : 5 à 6 séances de 45 min.*

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- COMPRENDRE le rôle d'une Une.
- COMPRENDRE l'articulation entre le texte et l'image pour informer.
- ABORDER la hiérarchisation de l'information.

### ENTRÉES PROGRAMMES

#### Français

Lecture et compréhension de l'écrit.  
Pratiquer différentes formes de lecture.

#### Arts plastiques

La narration et le témoignage par les images.

#### Questionner le monde

Mobiliser des outils numériques.

### Déroulement

#### Décoder : mettre en évidence les invariants des Unes **CP-CE1**

1. S'assurer que les élèves reconnaissent l'objet journal et le type de texte.
2. Mettre à la disposition des élèves plusieurs numéros du même journal pour qu'ils observent les différentes Unes et essaient de trouver, en cochant ou en les entourant de différentes couleurs, des éléments qui leur sont communs. Après la prise en compte de toutes les remarques, mettre en évidence au tableau les invariants en appliquant un codage commun: nom du journal, logo, date, prix, etc., et leur emplacement dans la page.
3. Observer les images: photos, dessins, publicités, qui sont le plus souvent placés aux mêmes endroits et en même nombre.

#### PROLONGEMENT

Comparer avec d'autres Unes du même jour, de quotidiens nationaux ou régionaux.

Il s'agit alors de profiter de ces constats pour faire réfléchir les élèves sur les choix éditoriaux faits par le journal.

#### Comparer la Une d'un journal papier et sa page d'accueil en ligne **CE2**

##### Distribuer plusieurs Unes papier :

- › S'interroger sur la fonction de l'utilisation de différents caractères et mises en forme (titres, légendes, accroches...).
- › À l'aide d'un tableau, comparer les trois plus gros titres de différents journaux d'un même jour. Sont-ils informatifs, incitatifs, accompagnés d'articles, de photos...? Dans quelles rubriques sont-ils développés? S'agit-il des mêmes, d'un journal à l'autre?
- › S'interroger sur le choix des images (sont-elles illustratives? informatives?). Observer la page d'accueil web d'un des journaux que l'on vient d'étudier.

- › Dégager les similitudes: logotype, marques de l'identité visuelle (couleurs, typographie...), date, devise, annonce de rubriques.
- › Dégager les différences: rubriques remplacées par des onglets présentés le plus souvent horizontalement, présence plus importante de photos, d'infographies, voire de vidéos, de dossiers, un archivage des articles sur le site.
- › Identifier avec les élèves les spécificités des supports et les inviter à formuler leurs préférences: la Une papier est plus facile à consulter dans son ensemble, il n'y a pas de lien hypertexte. La page d'accueil du site est mise à jour plus régulièrement, il est facile de consulter les articles qu'elle présente.

#### Réaliser une Une

Chaque élève reçoit une Une vierge et une page avec ses éléments constitutifs dans le désordre (logo, titre, date, images). Ils découpent ces éléments et les collent au « bon endroit » sur la Une vierge, en hiérarchisant l'information: information principale, locale, secondaire, etc. Les Unes reconstituées sont affichées et commentées.

#### PROLONGEMENT

Faire participer sa classe à un concours de Unes<sup>1</sup>.

#### Matériel nécessaire

- › Photocopies de pages de la Une.
- › Ordinateurs avec connexion internet.

#### Repères pour l'évaluation

- › L'élève connaît les invariants d'une Une et leurs fonctions.
- › L'élève est capable de caractériser les informations selon leur importance.

#### Traces écrites

- › Affichage de la Une réalisée en grand format dans la classe avec des annotations sur les éléments et leurs fonctions dans la une.
- › Publication de la version numérique de la une sur un ENT de classe.
- › Version réduite dans les cahiers ou classeurs des élèves.

#### RESSOURCES

CLEMI, « Les Clés des médias: la hiérarchie de l'information ». En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-vidéos/les-clés-des-médias/la-hiérarchie-de-linfo.html>

SPQR, unes du jour. En ligne : <http://unes.spqr.fr/>

SALLES Daniel, DUFAUT Olivier, *Du papier à l'Internet: les unes des quotidiens*, Scéren-CNDP, 2010.

<sup>1</sup> Différents concours organisés par les CLEMI de Corse, Créteil, La Réunion, Poitiers et Rennes.

# ➤ RÉALISER UN BULLETIN MÉTÉO POUR LA RADIO

🕒 *Durée indicative: 5 ou 6 séances de 45 min.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**SAVOIR SE REPÉRER** dans l'espace et le temps.  
**ABORDER L'INFORMATION SCIENTIFIQUE**  
 et sa vulgarisation dans différents médias.  
**RÉDIGER** un texte court et le lire à haute voix.

## ENTRÉES PROGRAMMES

### Français

Écouter pour comprendre des messages oraux.  
 Dire pour être entendu et compris.

### Questionner le monde

Pratiquer des démarches scientifiques.  
 Se situer dans l'espace et dans le temps.

## Déroulement

### Écouter le bulletin météo à la radio

Est-il lié à un journal, quelle place occupe-t-il dans le journal, combien de temps dure-t-il, qui le présente? De quel lieu est-il question? Relever quelques indices (noms de pays, de régions, de villes). Comment se compose le bulletin? Quelles sont les informations développées, dans quel ordre? Va-t-on du général au particulier ou l'inverse?

Quel temps fera-t-il? Relever les termes employés (nuages, neige, vent, ciel bleu, etc.). Quelles sont les températures annoncées? À quelles saisons, à quels types de temps correspondent-elles? Au cours de ce travail on insistera sur les spécificités du langage radiophonique: un écrit produit pour être oralisé fait de phrases courtes<sup>1</sup>. À partir des informations météo entendues à la radio, on peut construire avec les élèves des cartes météo de l'espace concerné en utilisant les symboles qu'ils connaissent. Comparer les cartes construites par les élèves à des cartes météo des journaux (papier ou en ligne). Si la classe a sa propre station météo, comparer ces cartes aux relevés des élèves. Quel temps fait-il aujourd'hui? Quelles températures peut-on relever? Quelles différences y a-t-il avec les informations entendues?

### Lire la météo dans les journaux

Lire une page météo par jour: demander à deux élèves de préparer le commentaire de la carte. Profiter du rituel matinal pour faire chercher les pages météo dans les journaux à disposition des élèves. Lire aussi les bulletins météo sur les journaux en ligne.

Faire expliciter aux élèves les indices qui leur permettent de reconnaître ce type d'information. Où est la météo dans le journal? Quelle est la place qui lui est consacrée?

Découvrir la carte: quel espace géographique cela concerne-t-il? Comment le reconnaît-on?

Identifier et lire les symboles: émettre des hypothèses sur le temps annoncé. Identifier le vocabulaire utilisé pour décrire la carte et le temps prévu.

## Produire et enregistrer le bulletin météo

Établir avec les élèves une fiche outil permettant de donner les informations indispensables: lieux, dates et heures, type de temps, températures, niveaux d'ensoleillement, lever et coucher du soleil, niveaux et types de précipitations, vitesse et direction des vents, températures, alertes éventuelles...

À partir des différents éléments repérés, les élèves réaliseront un bulletin météo pour la radio. Ils pourront travailler par groupes sur la météo du jour dans des espaces différents, sur des prévisions à échéances diverses ou inventer un bulletin météo imaginaire. En fonction du niveau de lecture et de rédaction des élèves (du CP au CE2) on pourra procéder de différentes façons pour la réalisation. Au CP, les bulletins pourront être directement enregistrés à partir de documents produits avec des icônes. Au CE1 et au CE2, une fois les bulletins rédigés, les élèves s'entraîneront à les lire pour les enregistrer. Ils apprendront à ponctuer leur texte, en mettant en évidence groupe de sens et groupe de souffle, pour en permettre une lecture la plus aisée possible.

## Matériel nécessaire

Une tablette, un ordinateur équipé d'un micro ou un enregistreur numérique.

## Repères pour l'évaluation

- L'élève est capable d'identifier les éléments visuels et sonores constitutifs d'un bulletin météo.
- L'élève sélectionne les éléments pour la rédaction du bulletin météo.
- L'élève est capable d'oraliser le bulletin météo dans des conditions de production radiophonique.

## Traces écrites

- Fiche outil récapitulant les différents éléments du bulletin météo.
- Bulletins rédigés par les élèves.
- Lien ou QR code permettant d'accéder à l'enregistrement en ligne.

## RESSOURCES

Guide de préparation à la conception d'une émission de Radio Clype.  
 En ligne: <http://radioclype.scola.ac-paris.fr/wp-content/uploads/2017/10/GUIDE.pdf>

Parcours Canoprof d'Hervé Marot et d'Alain Gadiou, médiateurs ressources et services Canope Alsace-Lorraine-Champagne-Ardenne. En ligne: [https://alain-gadiou.canoprof.fr/eleve/WebRadio\\_eleve/index.xhtml](https://alain-gadiou.canoprof.fr/eleve/WebRadio_eleve/index.xhtml)

ACOU Alexandre, « Web Radio, une piste concrète pour l'EMI en élémentaire », *École de demain*. En ligne: <https://ecolededemain.wordpress.com/2014/06/18/web-radio-une-piste-concrete-pour-lemi-en-elementaire-par-alexandre-acou/>

BONNEAU Éric, COLAVECCHIO Gérard, *Faire de la radio à l'école: des ondes aux réseaux*, Scéren-CNDP, 2013.

<sup>1</sup> Voir fiche CLEMI « Écrire pour la radio ». En ligne: <https://www.clemi.fr/es/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/ecrire-pour-la-radio.html>

# ➤ ANALYSER ET RÉALISER UNE PUBLICITÉ

♀♂ – ⌚ Durée indicative: 3 à 4 séances d'1h.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**SAVOIR FAIRE LA DIFFÉRENCE** entre ce qui relève de l'information et ce qui relève de la publicité.

**DÉVELOPPER UN ESPRIT CRITIQUE** face aux messages publicitaires.

**REPÉRER** les stéréotypes de genre dans la publicité.

## ENTRÉES PROGRAMMES

### Français

Langage oral: mobilisation des références culturelles nécessaires pour comprendre le message ou le texte.  
Pratiquer différentes sortes de lecture.

### Enseignements artistiques

Exprimer ses émotions et sa sensibilité en confrontant sa perception à celle d'autres élèves.

### EMC

Exposer une courte argumentation pour exprimer et justifier un point de vue et un choix personnels.

Décoder la publicité  
Focus sur les stéréotypes sexistes



## Déroulement

### **Lire des messages publicitaires et exercer un regard critique**

Questionner les élèves sur les publicités qui leur plaisent : pourquoi vous plaît-elle ? Qu'est-ce qu'elle raconte ? etc.

Lister tous les endroits où l'on peut trouver de la publicité pour faire prendre conscience qu'elle est partout, et pas uniquement dans les médias (dans la rue, les transports en commun, les stades...).

Distribuer des journaux et magazines. Faire repérer l'emplacement des publicités et demander d'identifier les produits. Montrer que la publicité cible un public précis (images différentes si magazine féminin, journal ou magazine pour élèves).

Suite à plusieurs visionnages d'un spot publicitaire, analyser :

› Le produit : de quoi s'agit-il ? à qui est-il destiné ? quand et combien de fois prononce-t-on son nom ? Le produit apparaît-il tel qu'il est en réalité ?

› Le son : qui parle, pour dire quoi ? y a-t-il une voix off ? y a-t-il de la musique ? à quel moment ?

› Les personnages : qui sont-ils ? pourquoi ont-ils été choisis ? comment sont-ils ?

› La mise en scène : l'environnement est-il réel ou imaginaire ? quel rapport peut-on établir entre le décor et le produit ? ce que l'on voit à l'écran est-il possible ou crédible dans la réalité ?

En fin de séance, visionner un autre spot, sans faire de commentaires. Le lendemain, demander si les élèves se souviennent de la publicité vue la veille. Qu'ont-ils retenu de ce que disait la publicité ?

### **Réaliser une publicité**

Afficher quelques publicités au tableau et effectuer une première comparaison. Repérer les constituants : slogan, produit, marque, logo, image...

#### **Analyser les slogans : jeux de mots, rimes...**

Le nom du produit apparaît-il ?

#### **PROLONGEMENT**

Proposer une liste de slogans sans images, et demander d'effectuer un tri. Discuter des critères de tri. Faire associer slogan et/ou produit à sa marque. Est-ce toujours possible ?

#### **Analyser les images : comparer image du produit et produit réel**

Attirer l'attention sur le fait que les images ne reflètent pas toujours la réalité, pour donner envie d'acheter.

Faire créer par groupes une publicité pour un produit d'une marque inventée : slogan, visuel, logo.

### **Observer la mise en scène des rôles entre les filles et les garçons dans la publicité (voir concours Zéro cliché)**

À partir de publicités extraites de magazines, de plages publicitaires télévisées ou de sites internet dans lesquelles se trouvent des élèves, observer la façon dont sont représentés les garçons et les filles. Rassembler les observations dans un tableau. Cette représentation publicitaire est-elle un reflet de la société ? La diversité de la classe est-elle bien représentée ? Décrire le rôle assigné aux garçons et aux filles dans ces publicités. Imaginer des publicités inversées, où les filles remplacent les garçons et vice-versa : qu'est-ce que cela change ?

## Matériel nécessaire

Journaux, magazines, enregistrements de publicités radio, télé, voire sites web d'information.

## Repères pour l'évaluation

› L'élève est capable de définir le genre publicitaire et ses caractéristiques principales.

› L'élève initie une lecture critique du discours publicitaire.

› L'élève commence à repérer les stéréotypes de genre dans la publicité.

## Traces écrites

› Affichage des publicités réalisées par les élèves en grand format dans la classe.

› Organisation d'une exposition dans l'école.

› Création d'un recueil papier petit format pour les élèves.

› Écriture d'un article de blog contenant les différentes productions des élèves.

## RESSOURCES

ROUCHIÉ Thomas, *Lire et comprendre la publicité*, Retz, 2000.

Concours Zéro cliché. En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/evenements/concours/concours-zerocliche-egalitefillesgarcons.html>

CLEMI, Atelier Déclic'Critique, « Comment différencier un clip d'une publicité sur Youtube ? » En ligne : [www.clemi.fr/fr/declic-clip-pub.html](http://www.clemi.fr/fr/declic-clip-pub.html)