

# COMMENT FABRIQUE-T-ON L'INFORMATION ?



## RECONNAÎTRE UN SITE FIABLE

1

**QUI EST DERRIÈRE LE SITE ?**

2

**L'INFORMATION EST-ELLE NEUTRE ?**

3

**LE SITE A-T-IL UNE BONNE RÉPUTATION ?**

**1**

UN SITE FIABLE AFFICHE CLAIREMENT LA MISSION ET LES COORDONNÉES DE LA PERSONNE OU DE L'ORGANISME QUI L'ÉDITE DANS LES SECTIONS « À PROPOS » OU « POUR NOUS JOINDRE ».

**2**

LES MÉDIAS FIABLES ONT LE MANDAT DE PRÉSENTER DES INFORMATIONS NEUTRES ET ÉQUILIBRÉES.

**3**

IL S'AGIT D'UN MÉDIA, D'UNE ORGANISATION OU D'UN SITE D'INFORMATION GOUVERNEMENTAL RECONNUS.

**1**

IL EST DIFFICILE DE REJOINDRE LES RESPONSABLES D'UN SITE NON FIABLE. SOUVENT, LES ARTICLES DE CES SITES NE SONT NI SIGNÉS NI DATÉS.

**2**

HABITUELLEMENT, LES SITES NON FIABLES NE PRÉSENTENT PAS UNE INFORMATION NEUTRE. SOUVENT, LES AUTEURS DE CES SITES UTILISENT DES !!!, DES MAJUSCULES OU DES TERMES PÉJORATIFS.

**3**

ON Y PARTAGE DES NOUVELLES SENSATIONNALISTES À RÉPÉTITION. OU ENCORE, SON NOM COPIE CELUI D'UN SITE RECONNU.