

COMMENT FABRIQUE-T-ON L'INFORMATION ?



PUBLICITÉ SUR INSTAGRAM

Les bonnes et moins bonnes pratiques.



**LA PUBLICITÉ IDENTIFIÉE
PAR DES MOTS-
CLICS ÉVIDENTS
(#PUB, #PUBLICITÉ,
#COMMANDITÉ,
#CIE_PARTENAIRE,
#PUBLICATIONPAYÉE)**

**LES
DIVULGATIONS
CACHÉES**

**LES MARQUES
« IDENTIFIÉES »,
REMERCIÉES,
MENTIONNÉES
À PLUSIEURS
REPRISES**

**LA PUBLICITÉ
IDENTIFIÉE DANS
LES SECTIONS
PRÉVUES À CET
EFFET SUR LES
RÉSEAUX**

**LES
MOTS-CLICS
AMBIGUS**