

FICHE PEDAGOGIQUE

ATELIER

CREEZ VOTRE PLAYLIST !



NIVEAUX : 4ème – Terminale / **CAPACITÉ D'ACCUEIL** : 30 personnes / **DURÉE** : 2 heures

LIEU : Maison de la radio / **TARIF** : 120 € l'atelier – Gratuit pour les accompagnateurs

OBJECTIFS

- ✓ Comprendre l'importance de la playlist en radio
- ✓ Savoir créer sa playlist
- ✓ Savoir présenter sa sélection musicale

DÉROULEMENT DE L'ATELIER

La classe est invitée à se présenter dans le Hall Seine 15 minutes avant le début de la visite.

- 1ère partie : Présentation de Radio France et de sa programmation musicale
Les élèves découvrent les sept antennes, et leur couleur musicale.
- 2nde partie : Réalisation d'une playlist
A partir des remarques illustrant la programmation de Radio France, les élèves doivent réaliser leur playlist pour illustrer une thématique.

COMPÉTENCES TRAVAILLÉES

- ✓ Écouter, explorer et caractériser le sonore et le musical
- ✓ Écouter, comparer, construire une culture musicale et artistique
- ✓ Adopter une attitude responsable : participer à des travaux collaboratifs en connaissant les enjeux et en respectant les règles
- ✓ Développer un propos sur un sujet déterminé
- ✓ Adapter sa prise de parole à la situation de communication

AVANT L'ATELIER

Matériel nécessaire : poste(s) informatique(s) connecté(s) à Internet, avec enceintes

PRÉPARATION PÉDAGOGIQUE COURTE

1 À 2 EXERCICES

ACTIVITÉ N°1 : Repérer la couleur musicale

Cet exercice a pour objectif de faire comprendre que chaque antenne possède une ambiance.



En se connectant sur le site des radios écoutées par les élèves (Mouv', Générations, Skyrock...), à l'aveugle, faire écouter des extraits de playlist. A partir de cette écoute, l'enseignant demande aux élèves d'identifier les radios. Une fois les radios reconnues, l'enseignant demande aux élèves de formaliser des hypothèses pour expliquer pourquoi ils ont réussi à identifier les radios.

Suite aux propositions des élèves, l'enseignant met en avant le choix de la programmation musicale, pour créer l'identité de la radio.

ACTIVITÉ N°2 : IDENTIFIER LA CIBLE

Cet exercice a pour objectif de mettre en lumière que la programmation est adaptée à la cible.



En se connectant sur le site de radios variées, généraliste ou spécialisée, à l'aveugle, faire écouter des extraits de la programmation musicale. A partir de cette écoute, l'enseignant demande aux élèves d'identifier quelle identité souhaite donner la radio. Selon les élèves, quelle est la radio écoutée ? A qui s'adresse-t-elle ?

L'enseignant demande aux élèves de formaliser des hypothèses pour expliquer leurs réponses. Suite aux propositions des élèves, l'enseignant met en avant le choix de la programmation musicale, pour viser les auditeurs de la radio.

APRÈS L'ATELIER



- Réaliser une playlist, représentant l'établissement, à partir d'un site de streaming (deezer, soundcloud ou youtube). Mettre cette playlist sur le site de l'établissement.
- Réaliser une playlist pour la classe, à partir des diverses interprétations personnelles des élèves.
- Réaliser un reportage présentant le métier de programmateur musical, en illustrant par des extraits musicaux.

POUR ALLER PLUS LOIN

BIBLIOGRAPHIE

Les éditions de Radio France (livre et CD) :

- <http://editions.radiofrance.fr/category/themes/musique-themes/musique-traditionnelle/>
- <http://editions.radiofrance.fr/category/themes/musique-themes/musique-experimentale/>
- <http://editions.radiofrance.fr/category/themes/musique-themes/musique-contemporaine/>
- <http://editions.radiofrance.fr/category/themes/musique-themes/musique-classique/>
- <http://editions.radiofrance.fr/category/themes/musique-themes/jazz-blues/>
- <http://editions.radiofrance.fr/category/themes/musique-themes/chanson/>

AUDIOS, VIDÉOS, PODCASTS

<http://www.deezer.com/playlist/1227352431>
<http://www.deezer.com/profile/268333225/playlists>
<http://www.franceinter.fr/musique>
<https://www.francebleu.fr/>
<http://www.franceculture.fr/musique>
<http://www.francemusique.fr/emissions>
<http://www.fipradio.fr/emissions>
<http://www.mouv.fr/emissions>

<http://nouvoson.radiofrance.fr/musique>

LIENS WEB

<http://www.maisondelaradio.fr/auditorium-en-toute-intimite>
<http://www.franceinfo.fr/culture-et-medias/musique/article/l-auditorium-de-radio-france-un-ecrin-pour-les-orchestres-601317>
<http://www.maisondelaradio.fr/auditorium>
<http://www.franceculture.fr/2015-01-13-philharmonie-en-quete-de-l-acoustique-absolue>